

2024

Entrevista

CON MI
HIJA MARI

www.antoniasanjuan.es

WWW.ANTONIASANJUAN.ES



ÍNDICE

DOSSIER DE PROPUESTA

PAG. 3

¿QUIÉN LO PRESENTA?

PAG. 4

REFLEXIÓN

PAG. 5

SINOPSIS

PAG. 6

TRAYECTORIA

PAG. 7

OBJETIVOS

PAG. 10

PUBLICIDAD

PAG. 9

CONTACTO

PRESENTACIÓN

¡QUÉ BUENA ES MI HIJA
MARI!



Hablar con Antonia San Juan o “mi hija Mari” depende del día y del momento. Rompiendo los convencionalismos. La actriz y directora de cine Antonia San Juan es una canaria que se ha hecho con un sitio propio en el mundo audiovisual y teatral español. Con un perfil multidisciplinar y una capacidad innata para conectar con la audiencia, es la guía de este formato.

Sus continuas apariciones en series televisivas, sus giras teatrales y la repercusión que ha obtenido en el cine le han otorgado ese espacio en una industria que exige una renovación permanente, a lo que ella siempre responde con un lenguaje personal y un estilo que conforman un universo exclusivo.

Delante de las cámaras de televisión alcanzó una notable popularidad encarnando el personaje de Estela Reynolds en la serie de Telecinco ‘La que se avecina’.

Antes, su nombre y su figura se dieron a conocer al gran público de la mano de Pedro Almodóvar en la oscarizada ‘Todo sobre mi madre’ una de la películas más conocidas del realizador manchego.

La actriz nació en Las Palmas de Gran Canaria y muy joven se trasladó a Madrid para intentar labrarse un porvenir en el teatro. Enseguida, sobresalió como monologuista en bares y cafés teatro de la capital de España. Y se ha aplicado a otras tareas, como la de guionista y productora, dominando todos los palos de su profesión.

Destaca como directora y propietaria de su propia productora. A su vez, asumió los destinos de un teatro, el Arlequín, de Madrid. Y ha puesto en marcha proyectos cinematográficos propios en calidad de directora.

Medalla de Oro de Canarias, ha sido nominada a los Goya y posee el Premio de la Unión de Actores por su papel en ‘Todo sobre mi madre’.

Entrevista

CON MI
HIJA MARI

A TRAVÉS DE LA COMEDIA EN ESTE ESPECTÁCULO ANTONIA SAN JUAN HACE UNA CRÍTICA FERROZ HACIA EL PATRIARCADO Y EL MACHISMO INSTAURADO COMO ALGO NATURAL Y ACEPTADO SOCIALMENTE.

"QUÉ BUENA ES MI HIJA MARI"



MIHIJAMARI

SEGÚN SAN JUAN

SINOPSIS

Utilizando el formato de un programa testimonial un personaje se sienta en un plató para abrirse en canal; el conductor del programa escucha el testimonio de la invitada que viene a narrar sus problemas personales y a buscar su minuto de gloria; el entrevistador aportará además datos y opiniones de personas allegadas, siendo sometida la invitada a un alto nivel de estrés; y siempre con bárbaras sentencias mediáticas, en la que la presunción de inocencia no existe porque está sometida a un juicio sumarísimo.



TRAYECTORIA

TEATRO

Mi Lucha
Lo Mejor de Antonia San Juan
De cintura para abajo
Juntas pero no revueltas
Cuentos en la noche de San Juan
El cielo según San Juan

CINE Y TELEVISION

ISTMO (C. Fenizi, 2019)
Hierro (P. Coira, 2019)
El hoyo (G. Gaztelu-Urrutia, 2018)
75 días (M. Romero, 2018)
Del lado del Verano (A. San Juan 2012)
Tú eliges (A. San Juan 2009)
La que se avecina (2007)

EVENTOS Y GALAS

XVIII Festival de Cine Creativo de Rivas
XVI Festival de Cine de Alicante
Gala La Habana
Gala Torre Molinos
Gala Icod de los Vinos

ENTRE OTRAS

OBJETIVOS

DE PROPUESTA

La obra presenta un contenido que no solo entretiene al espectador, sino que también le ofrece una perspectiva crítica de la sociedad actual y de la historia que nos precede. A través de la trama, se exploran temas como la familia, la religión, la identidad y la memoria colectiva, lo cual puede resultar muy enriquecedor para el público.

Además, la presencia de Antonia San Juan, una actriz reconocida por su compromiso social y su capacidad para transmitir mensajes a través del humor, agrega un valor añadido a la obra en términos pedagógicos. Su interpretación permite a los espectadores reflexionar sobre temas como la igualdad de género y la diversidad, lo cual puede fomentar el pensamiento crítico.

Asimismo, la inclusión de mujeres en roles clave como la regidora, la guionista y la diseñadora de arte, representa una oportunidad para promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres en el sector cultural. Este enfoque inclusivo puede ser inspirador para aquellos que buscan involucrarse en las artes escénicas y contribuir a una sociedad más equitativa.

En conclusión, el teatro no solo es una forma de entretenimiento, sino también una herramienta pedagógica y divulgativa capaz de transmitir valores y reflexiones sociales y humanas. La presencia de mujeres líderes en la producción y la inclusión de temáticas sociales relevantes como la emigración y el empoderamiento femenino, hacen de esta una obra de gran valor pedagógico y divulgativo, y una muestra de la normalización y el avance del feminismo en la cultura y el arte.

La presencia de mujeres en posiciones de liderazgo en el proyecto de Mamá Noelia es un ejemplo significativo y singular de cómo se puede luchar contra la brecha de género en la cultura.

Es importante destacar que el cumplimiento de estos requisitos no solo es una cuestión de justicia social, sino que también contribuye a la calidad y la singularidad del proyecto y de la oferta cultural en general.



CAMPAÑA PUBLICITARIA

Desde Mejor Hablar, tomamos conciencia que el éxito de cualquier proyecto cultural se debe a la publicidad y promoción que le des al mismo, por lo cual, gran parte del fondo económico irá destinado a ello.

Por ello, la campaña publicitaria irá ligada a la impresión de cartelera, notas de prensa, televisión, y difusión por redes sociales.

CARTELERÍA

La cartelera es fundamental para la publicidad de un evento. Por ello, dicha distribución se efectuará en comercios cercanos al evento y en lugares de frecuentados por el público objetivo al que pueda interesarle dicha propuesta. Además, se realizará la distribución de flyers en diversos puntos estratégicos para un mayor acercamiento al público.

PRENSA Y TV

Para todos aquellos oyentes y lectores de este tipo de medios, les haremos llegar la información a través de spots, cuñas o clips de prensa. De esta forma, se realizarán campañas en medios locales cuyas temáticas van ligadas a la naturaleza del evento, mediante notas de prensa, cuñas de radio, etc.

REDES SOCIALES

Tanto los perfiles propios de la promotora, como las del evento, estarán en continuo funcionamiento. Las publicaciones se efectuarán diariamente para alcanzar el mayor público objetivo posible. Además, se realizará publicidad por medio de pago para una mayor difusión y promoción.



TEASER

[ENLACE YOUTUBE](#)

CONTACTO

TELÉFONO

635 812 469

EMAIL

info@antoniasanjuan.es

PÁGINA WEB

www.antoniasanjuan.es

INSTAGRAM

[@mejorhablarsl](#)